



# Federazione della Filiera della Carta e della Grafica

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, delle Tecnologie,  
della Stampa, della Cartotecnica e Trasformazione

## COMUNICATO STAMPA

### INDUSTRIA 4.0: LA GRANDE OCCASIONE PER L'INNOVAZIONE

**Grande interesse e partecipazione al Convegno della Federazione della Carta e della Grafica. Il Presidente Lironi: "Recuperiamo il terreno perduto".**

Sala affollata nella sede della *Federazione della Filiera della Carta e della Grafica* a Milano che rappresenta i comparti industriali di *Assografici* (grafica e cartotecnica), *Assocarta* (carta) e *Acimga* (macchine per la grafica e cartotecnica). Circa 120 partecipanti tra imprenditori del settore e rappresentanti di case costruttrici si sono dati appuntamento per assistere all'odierno seminario di studio sul tema "**Il piano nazionale industria 4.0: le opportunità per le imprese della filiera**".

Perché un seminario sul tema Industria 4.0? Lo spiega in apertura **Pietro Lironi**, Presidente della Federazione, prima di lasciare la parola agli ospiti intervenuti: "*Il potenziale industriale italiano è sceso quasi del 20% negli ultimi dieci anni, è aumentato il gap con altri Paesi europei in termini di investimenti in alta tecnologia e solo il 10% del capitale umano è laureato: è evidente che il piano Industria 4.0 rappresenta per il Paese e anche per il nostro settore un'occasione da non perdere e una sfida da cogliere*".

"*Si tratta di un piano di politica industriale che delinea e favorisce un contesto in cui le imprese possono crescere e svilupparsi. Ecco perché Industria 4.0 è una vera e propria rivoluzione tecnologica e culturale*" ha esordito **Andrea Bianchi**, Direttore Politiche industriali di Confindustria. "*Il piano industriale varato in Italia – ha proseguito Bianchi – è particolarmente innovativo sia sotto il profilo del metodo che dei contenuti. Sul primo fronte il piano è stato fortemente condiviso con il sistema delle imprese e con quello della ricerca e innovazione, ha definito una strategia di medio e lungo periodo e ha avuto, nell'iter di elaborazione, una governance forte e centralizzata, con una cabina di regia presso la Presidenza del Consiglio: si è trattato di uno sforzo collettivo rilevante e del quale il sistema delle imprese deve andare fiero. Sul piano dei contenuti si registra una convergenza di diversi strumenti organici e complementari in grado di favorire gli investimenti per l'innovazione e la collettività*".

Il seminario è proseguito addentrandosi negli aspetti più tecnici della materia: **Francesca Mariotti**, Direttore delle Politiche fiscali di Confindustria, ha presentato gli aspetti fiscali ed i campi di applicazione del superammortamento e dell'iperammortamento, mentre **Stefania Pigozzi** ed **Enrico Annacondia**, dell'Ufficio Studi e Tecnico e Studi di Ucima, hanno chiarito gli aspetti operativi illustrando il funzionamento concreto dell'iperammortamento 4.0 e i ruoli e i compiti di costruttori e utilizzatori. "*Una grande occasione per tutte le aziende della filiera di innovarsi per competere meglio, una sfida per vincere e recuperare il terreno perduto*", ha concluso **Lironi**, chiudendo i lavori e anticipando che la Federazione continuerà a presidiare il tema a favore dei propri associati.

Milano, 14 febbraio 2016

Per informazioni – Ufficio Stampa Federazione della Filiera della Carta e della Grafica

Monica Scorzino [scorzino@assografici.it](mailto:scorzino@assografici.it)

Sede: 20121 Milano, Piazza Castello 28 - Telefono: 02 4981051 - Fax: 02 4816947  
Internet: [www.federazionecartagrafica.it](http://www.federazionecartagrafica.it) - E-mail: [info@federazionecartagrafica.it](mailto:info@federazionecartagrafica.it) - C. F. 97500320151



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI



ACIMGA



SOCIO AGGREGATO

comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cartacea