

NEWSLETTER

Newsletter n. 1/2020

Edizione ottobre

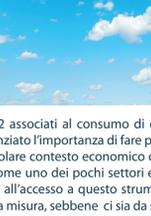
ASSOCARTA E DINTORNI



SAVE THE DATE: 4 NOVEMBRE 2020 A "ECOMONDO" LA PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA DEL RAPPORTO AMBIENTALE ASSOCARTA/LEGAMBIENTE 2020

Il Rapporto Ambientale 2020 è stato realizzato quest'anno da Assocarta con la collaborazione di Legambiente, e verrà presentato - in anteprima - il prossimo 4 novembre presso la fiera Ecomondo a Rimini.

Nell'ambito della collaborazione tra Assocarta e Legambiente nasce una pubblicazione scritta a quattro mani da Massimo Ramunni di Assocarta e Ducio Bianchi di Legambiente che hanno dato un nuovo slancio ai temi di sostenibilità ambientale strettamente connessi al settore cartario, mettendo in evidenza il ruolo essenziale e strategico dell'industria cartaria nel sistema economico e sociale. Per maggiori informazioni: massimo.medugno@assocarta.it; massimo.ramunni@assocarta.it



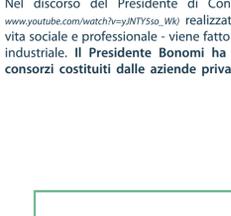
INFORMAZIONE GIURIDICO-AMBIENTALE "L'ESSENZIALE: IL PUNTO DI ASSOCARTA SUL RECEPIMENTO DELLE DIRETTIVE"

Dallo scorso 4 settembre è partita una nuova rubrica Assocarta dal titolo "L'essenziale: il punto di Assocarta sul recepimento delle direttive rifiuti", a firma di Massimo Medugno, che fa il punto sul recepimento delle direttive rifiuti.

L'evoluzione del recepimento di tali normative, oltre a venire comunicato ai Soci tramite circolare, viene anche evidenziata sul sito di Assocarta e sui canali social. Segnaliamo, in particolare, "Essenziale numero 5" con cui abbiamo comunicato la firma del decreto EOW per la carta e cartone che fa riferimento alla UNI EN 643 e introduce una tolleranza per i rifiuti organici.

Dopo la pubblicazione (prevista fra qualche settimana) ci saranno sei mesi per adeguare le autorizzazioni, ma subito entreranno in vigore i nuovi parametri. Per maggiori informazioni: massimo.medugno@assocarta.it

[Leggi il testo completo](#)



CREDITI DI EMISSIONE CO2: ASSOCARTA AL TAVOLO DI LAVORO PRESSO IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Il 21 settembre si è avviato, con la partecipazione di Assocarta, il Tavolo di lavoro presso il Ministero dello Sviluppo Economico per dare finalmente attuazione alla compensazione economica dei costi sostenuti per l'acquisto di crediti di emissione di CO2 associati al consumo di energia elettrica (c.d. costi indiretti). Nell'occasione la sottosegretario Alessandra Todde ha evidenziato l'importanza di fare presto per tutelare la competitività delle imprese manifatturiere italiane, a maggior ragione nel particolare contesto economico che stiamo vivendo. Ricordiamo che l'industria cartaria è stata riconosciuta dall'Unione Europea come uno dei pochi settori esposti a un alto rischio di delocalizzazione a causa dei costi del carbonio e pertanto avente diritto all'accesso a questo strumento di tutela. L'avvio del Tavolo di lavoro pone le basi per l'applicazione anche in Italia di questa misura, sebbene ci sia da superare l'ostacolo posto da un tardivo e impreciso recepimento della disposizione comunitaria. Per maggior informazioni: massimo.ramunni@assocarta.it

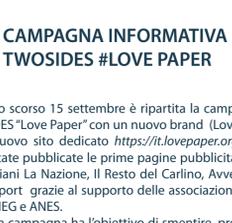


ASSEMBLEA ANNUALE 2020 CONFINDUSTRIA: "L'ECCELLENZA DEL RICICLO DELLA CARTA GRAZIE AI CONSORZI PRIVATI"

Il 29 settembre u.s. si è tenuta, a Roma presso l'Auditorium Parco della Musica, l'Assemblea Annuale 2020 di Confindustria dal titolo "Il coraggio del futuro" con la partecipazione del Presidente Poli.

Nel discorso del Presidente di Confindustria Bonomi, che è possibile leggere [qui](#) - unitamente al video (https://www.youtube.com/watch?v=JNYT5so_Wk) realizzato per l'occasione dai registi Mauro Belloni e Luca Lucini sul ruolo delle donne nella vita sociale e professionale - viene fatto esplicito riferimento all'importanza del riciclo della carta nel sistema economico-industriale. Il Presidente Bonomi ha infatti citato l'eccellenza del riciclo della carta e di altri materiali grazie ai consorzi costituiti dalle aziende private (pagina 10 del discorso).

COMUNICAZIONE AMBIENTALE



CAMPAGNA INFORMATIVA TWOSIDES #LOVE PAPER

Lo scorso 15 settembre è ripartita la campagna TWOSIDES "Love Paper" con un nuovo brand (Love Paper), e un nuovo sito dedicato <https://it.lovepaper.org/>. Sono già state pubblicate le prime pagine pubblicitarie sui quotidiani La Nazione, Il Resto del Carlino, Avvenire, e TuttoSport grazie al supporto delle associazioni degli editori FIEG e ANES.

La campagna ha l'obiettivo di smentire, presso il pubblico dei consumatori, i luoghi comuni che tendono ancora ad associare l'uso della carta a problemi ambientali quali il fenomeno della deforestazione, la generazione di rifiuti o il consumo di energia. Luoghi comuni che la filiera della carta e dell'informazione intende contrastare con #notizievere supportate da dati sulle reali prestazioni ambientali della filiera della carta e della stampa, sulla filiera forestale (FAO 2005-2015) e sul riciclo della carta (ERPC European Paper Recycling Council 2018).

Per maggiori informazioni: maria.moroni@assocarta.it



CAMPAGNA INFORMATIVA #GREEN SOURCE

Assocarta con Cepi, la Confederazione Europea dell'industria cartaria, ed EPIS, l'Associazione Europea dell'industria della cellulosa e pasta legno, hanno dato il via lo scorso 1 settembre all'iniziativa europea di comunicazione #GreenSource sui contributi delle industrie della filiera delle fibre forestali - tra cui c'è il settore cartario - all'obiettivo 2050 sulla neutralità climatica. Un recente studio scientifico, commissionato da Cepi, sull'effetto climatico del settore forestale nell'Unione Europea mostra come, grazie alle foreste e ai prodotti di origine forestale, ogni anno si prelevano 806 milioni di tonnellate di CO2 dall'atmosfera (il 20% delle emissioni annuali dell'UE) portando al contempo 3,5 milioni di posti di lavoro, prevalentemente nelle zone rurali.

Possiamo aiutare a decarbonizzare l'economia, e rivoluzionare le abitudini di consumo, grazie alle nostre innovazioni alternative ai materiali fossili. Secondo uno studio di *Material Economics* già oggi il 25% dei polimeri di sintesi potrebbero essere facilmente sostituiti con carta e cartone senza Assocarta compromettere la funzionalità del prodotto finale" ha affermato Ignazio Capuano, Presidente di Cepi. La versione italiana del video di lancio della campagna sarà presto disponibile in lingua italiana.

Per maggiori informazioni: maria.moroni@assocarta.it



"SOSTENIBILITÀ E CIRCOLARITÀ NELLA VALUE CHAIN: COME PROMUOVERLE E COMUNICARLE?": PROGETTO DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE DELLA FEDERAZIONE CARTA GRAFICA

Lo scorso 18 settembre, la Federazione Carta Grafica ha presentato nell'ambito del webinar "Sostenibilità e circolarità nella value chain: come promuoverle e comunicarle?" il nuovo Progetto Sostenibilità, nato per guidare le aziende della filiera alla pratica implementazione del nuovo paradigma ambientale. Obiettivo del progetto è monitorare il "grado" di sostenibilità delle imprese associate, e disegnare percorsi guidati di affinamento e valorizzazione delle iniziative per la migliore presentazione delle aziende sul mercato. Il progetto federativo accompagnerà le aziende aderenti al progetto in un percorso verso la pratica attuazione della sostenibilità, in quattro fasi, dall'assessment fino alla pratica implementazione nelle aziende di azioni specifiche di comunicazione ambientale.

Per maggiori informazioni: massimo.ramunni@assocarta.it; maria.moroni@assocarta.it; sito web

[Leggi l'articolo su L'Imprenditore](#)



VOLUME "BIOECONOMIA, CIRCOLARITÀ E INNOVAZIONE NELLA FILIERA CARTARIA" EDITO DA MATERIA RINNOVABILE

Il 26 maggio u.s. si è tenuto, in streaming, un dibattito moderato dal giornalista Sergio Ferraris dal titolo "Bioeconomia, circolarità e innovazione nella filiera cartaria" finalizzato alla presentazione del volume monografico a cura di Mario Bonaccorso "La carta protagonista della bioeconomia" edizione Ambiente. MR INSIGHT, rivista inter-nazionale sulla bioeconomia e l'economia circolare, ha dedicato il numero di marzo 2020 alla carta, quale protagonista della bioeconomia. Bonaccorso, nella monografia, racconta la filiera cartaria come modello di riciclo e sostenibilità del Terzo Millennio, con focus sulla gestione sostenibile delle foreste e sui benefici della raccolta e del riciclo della carta. Con interviste al Presidente di CEPI Ignazio Capuano e al Presidente di Comieco Amelio Cecchini. Particolare attenzione viene data a due temi di grande attualità per la filiera cartaria: packaging e innovazione.

ASSOCARTA PER L'ARTE E LA CULTURA



ASSOCARTA SOSTIENE LA MOSTRA "SOGNARE IL SOGNO IMPOSSIBILE" NEL TERZO CENTENARIO DELLA NASCITA DI GIAMBATTISTA PIRANESI

Dal 15 ottobre al 31 gennaio 2021 si terrà, presso Palazzo Poli alla Fontana di Trevi a Roma, la Mostra "Giambattista Piranesi. Sognare il sogno impossibile" realizzata dall'Istituto Centrale per la Grafica con il supporto di Civita Mostre e Musei e della Reale Accademia di Belle Arti San Fernando di Madrid. Tra i partner della mostra c'è anche Assocarta. Nell'anno 2020 ricorre, infatti, il terzo centenario della nascita di Giambattista Piranesi (Venezia, 4 ottobre 1720), uno dei più importanti incisori del XVIII secolo, oltre che architetto e critico dell'architettura: "fu incisore con anima d'architetto, un veneziano ossessionato dalle rovine di Roma". I visitatori saranno accolti nelle sale espositive al primo piano di Palazzo Poli alla Fontana di Trevi da una proiezione multimediale a soffitto, curata da Civita Mostre e Musei, con la quale ci si propone di coinvolgere lo spettatore nella Roma della metà del Settecento, ambiente che Piranesi ha magistralmente eternato nelle sue Vedute. Sarà possibile visitare la Mostra in sicurezza grazie alle mascherine realizzate in Italia da Industrie Chimiche Forestali S.p.A., con materiale tessuto-non-tessuto prodotto in Italia da Ahlstrom-Munksjö Italia SpA. (link alla news che pubblicheremo il 6 di ottobre).

Per maggiori informazioni: maria.moroni@assocarta.it



CARTA: GRAND TOUR PER PROMUOVERE IL PATRIMONIO SOCIO-INDUSTRIALE DEL SETTORE CARTARIO ITALIANO

Lo scorso 26 settembre è partita una nuova iniziativa Assocarta di valorizzazione del patrimonio storico-industriale del nostro comparto, dal titolo "Carta: Grand Tour". In collaborazione con l'Associazione italiana della carta e della stampa AIMS del cui Assocarta è socio fondatore. L'obiettivo dell'iniziativa è la riscoperta della memoria storica custodita dalle cartiere, "essenziali" nel passato e soprattutto nel presente del nostro Paese. Un ruolo industriale importante, se si pensa a quanto le piccole cartiere fossero diffuse sul territorio nazionale e disseminate in fessori difficili paesi. L'innovazione tecnologica, e l'evoluzione delle tecnologie produttive hanno poi cambiato questa caratteristica, portando alla concentrazione della produzione cartaria in alcuni territori e distretti.

Le radici e la storia, però, restano - e con esse la conoscenza e la memoria di un passato che è stato il trampolino di lancio per ciò che la nostra industria è diventata - e sono conservate e tenute vive grazie al lavoro dell'Associazione italiana dei Musei della Stampa e della Carta (<https://www.aims.it/>). Grazie alla collaborazione di Aisma, quindi, vogliamo riscoprire la nostra storia e promuoverla mediante i nostri canali web e social, per trovare maggiore slancio verso il futuro. Come nella migliore tradizione del Grand Tour avrà una durata indefinita, che dipenderà, nel frattempo, da quanti posti riscopriremo e da quanti luoghi ci verranno segnalati anche dai nostri soci: elena.olivetti@assocarta.it.

AGGIORNAMENTI CENTRO STUDI

Produzione cartaria in Italia



peggiornamento: nel secondo trimestre della riduzione, dei volumi produttivi è del 10%, con maggio in forte discesa (rispettivamente -14,6% e -12%); più contenuta, ma sempre importante, è la riduzione evidenziata dal dato di luglio (-7,2%). Nella sintesi dei 7 mesi i volumi produttivi del settore hanno presentato una riduzione del 5,7% sull'analogo periodo 2019. Per maggiori informazioni Circ. n. 860 del 29 settembre 2020 che può essere richiesta a vincenzo.puggioni@assocarta.it

NOTA CONGIUNTURALE N. 2020: RIDUZIONE DEI VOLUMI PRODUTTIVI DEL 5,7% NEI PRIMI SETTE MESI DEL 2020 SULL'ANALOGO PERIODO 2019

L'attività produttiva del settore nel suo complesso, riconosciuto come essenziale (DPCM 22 marzo 2020), sta risentendo sensibilmente delle conseguenze socio-economiche innescate dalla pandemia in corso. Dopo un primo trimestre con volumi produttivi in calo dello 0,8% rispetto ai volumi in evidente ripiegamento dello stesso periodo 2019, il quadro appare in notevole

NEWS DAL WEB



DIVIETO USO MICROPLASTICHE IN COSMETICI E DETERGENTI NON PRIMA DEL 2030 E POSSIBILITÀ DI CONTINUARE A USARE LE NANOPLASTICHE, NONOSTANTE I DUBBI DEGLI ESPERTI UE

Divieto delle microplastiche in cosmetici e detersivi non prima del 2030 e possibilità di continuare a usare le nanoplastiche, nonostante i dubbi degli esperti Ue. Sono alcuni punti del parere dell'Echa, l'Agenzia europea dei chimici, sul divieto Ue delle microplastiche intenzionalmente aggiunte nei prodotti, annunciato nel 2018 e che dovrebbe diventare legge nel 2022. Lo scorso settembre si è conclusa la consultazione sul parere dell'agenzia Ue, che ha visto coinvolgere associazioni di categoria dell'industria chimica e cosmetica.

Rispetto alla sua stesura originale, in cui gli esperti proponevano quattro anni per l'applicazione del divieto sui cosmetici e suserivano di vietare le microplastiche con una dimensione minima di 1 nanometro (nm), il parere finale dell'Echa suggerisce un bando da 100 nanometri in su e la piena applicazione di alcuni divieti non prima del 2028 e nel 2030.

[Leggi di più](#)



PEZZI DI CARTA E CARTONE TRASFORMABILI IN TASTIERE O INTERFACCE UOMO-MACCHINA

E' questo il proposito che si sono posti alcuni ricercatori della Purdue University che sperano di poter far diffondere la loro ultima invenzione soprattutto per il packaging alimentare onde renderlo interattivo. In ogni caso si tratta di una tecnologia che potrebbe avere vari utilizzi. Descritta in uno studio apparso su Nano Energy, la nuova applicazione tecnologica viene definita come un "dispositivo elettronico cartaceo autoalimentato" da Ramesses Martinez, professore della School of Industrial Engineering della Purdue. La carta che hanno sviluppato i ricercatori è innanzitutto repellente all'acqua, cosa necessaria per proteggere i circuiti elettrici sottostanti e per far sì che lo stesso speciale inchiostro di cui la carta è dotata possa spargersi da uno stato all'altro.

Immagino questa tecnologia facilitare l'interazione dell'utente con il confezionamento degli alimenti, per verificare se il cibo è sicuro per essere consumato o per consentire agli utenti di firmare il pacchetto che arriva a casa trascinando il dito sulla scatola per identificarsi correttamente come proprietario del pacchetto", spiega ancora Martinez.

[Leggi di più](#)

NUOVE NOMINE NEGLI ORGANI ASSOCIATIVI ASSOCARTA

Guido Pasquini di Lucart Group è il nuovo Presidente del gruppo di lavoro associativo carte per usi igienici e sanitari. Nel corso del consiglio direttivo del 9 luglio u.s. Chiara Mediolì di Fedrigoni Spa e Fabio Bellio di Ahlstrom-Munksjö sono stati nominati Vice Presidenti di Assocarta.

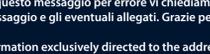
PROSSIMI APPUNTAMENTI

- 15 ottobre 2020: inaugurazione della Mostra "Giambattista Piranesi. Sognare il sogno impossibile".
- 21, 22 ottobre 2020: Assocarta all' *Eco-Forum di Legambiente "I mercati dell'Economia Circolare"*, a Roma.
- 23 ottobre 2020: TwoSides al seminario GreenPlanner sulle Fakenews ambientali, a Milano.
- 23 ottobre 2020: Federazione Carta Grafica al *Green Symposium*, a Napoli, organizzato da Ricicla TV
- 4 novembre 2020: Presentazione del Rapporto Ambientale Assocarta - Legambiente presso Ecomondo a Rimini.


ASSOCARTA

Associazione Italiana fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta
assocarta@assocarta.it - www.assocarta.it

Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



I destinatari possono in qualsiasi momento richiedere di non ricevere la newsletter contattando Assocarta alla mail assocarta@assocarta.it.

Questo messaggio contiene informazioni confidenziali rivolte esclusivamente al destinatario. È vietato qualsiasi utilizzo da parte di altri soggetti. Nel caso ricevi questo messaggio per errore vi chiediamo gentilmente di informarci immediatamente e di distruggere il messaggio e gli eventuali allegati. Grazie per la vostra collaborazione.

This message contains confidential information exclusively directed to the addressee. Any use of this information other than by the addressee is prohibited. If you have received this message in error, please inform us immediately and destroy the message and the attached files. Thank you for your cooperation.