NEWSLETTER

N.2/2023

In questo numero:

01 FIERA MIAC DALL'11 AL 13 OTTOBRE
01 SCOPRI IL PAPER DISTRICT AD ECONOMONDO
02 INDUSTRIA CARTARIA AGGIORNAMENTI
03 CANTIERI DELLA TRANSIZIONE - INIZIATIVA LEGAMBIENTE-ASSOCARTA
04 DIRETTIVA IMBALLAGGI: INCONTRO CON EURODEPUTATI ALLE CARTIERE SACI
04 VICE PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA A. MARENGHI OSPITE DI CARTIERE DEL GARDA
04 LOVE PAPER E CONFINDUSTRIA TRENTO AL MUSE DI TRENTO - INSTALLAZIONE DEDICATA AI VALORI DI SOSTENIBILITÀ DELLA CARTA E DEI PRODOTTI IN CARTA
05 COMPENSAZIONE ECONOMICA COSTI CO_2 SOSTENUTI DALLE CARTIERE
05 SEMINARIO AMBIENTE ASSOCARTA ACADEMY "LE EMISSIONI IN ATMOSFERA"
05 SEMINARIO ASSOCARTA-ELETTRICITA' FUTURA "LE COMUNITA' ENERGETICHE"
05 SEMINARIO HOSHIN FINANCE C/O ASSOCARTA "WORKING CAPITAL - CREAZIONE DEL VALORE"

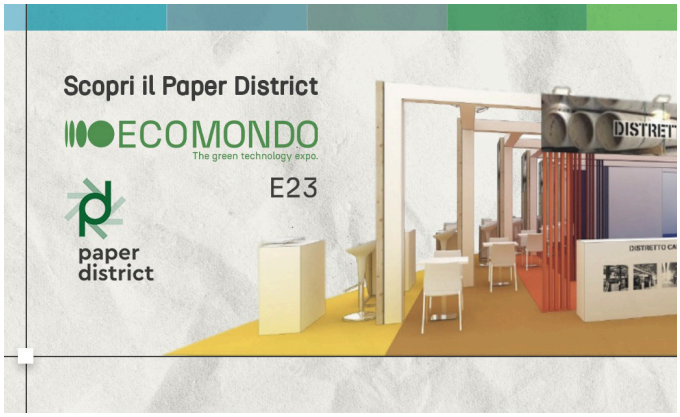
ASSOCARTA
Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

MIAC
Mostra Internazionale dell'Industria Cartaria
2023

DALL'11 AL 13 OTTOBRE, A LUCCA, LA MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA CARTARIA

Dall'11 al 13 ottobre si terrà la Mostra Internazionale dell'Industria Cartaria, a Lucca, con il patrocinio di Assocarta e Confindustria Toscana Nord.
Durante la Mostra si terranno, in collaborazione con Assocarta, due convegni **MIAC Tissue** sulle tecnologie di produzione e converting delle carte tissue, **MIAC Energy** dal titolo "Prepararsi al Green New Deal" e **MIAC Paper & Board** "Produzione efficiente per un ciclo di vita migliore"

www.miac.info



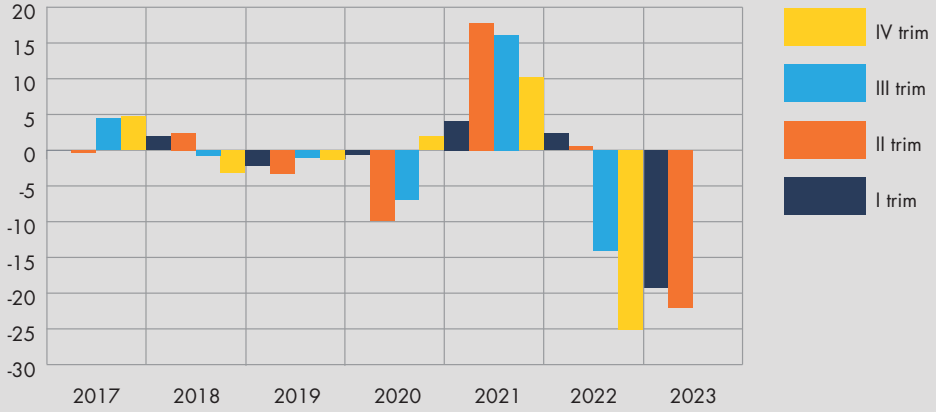
ARRIVA IL "PAPER DISTRICT" ALLA FIERA ECOMONDO, DAL 7 AL 10 NOVEMBRE A RIMINI

Si terrà quest'anno, la prima edizione del "**Paper District**" nella cornice di Ecomondo 2023. Un'iniziativa promossa da Federazione Carta Grafica in collaborazione con Comieco e Unirima, e organizzata con IGExpo.
Un distretto espositivo nel cuore della manifestazione

Produzione cartaria in Italia

- variazioni tendenziali trimestrali - % -

Fonte: elaborazioni Assocarta su dati ISTAT



L'andamento negativo presentato dalla produzione del settore nella seconda metà del 2022 appare proseguire nei primi mesi dell'anno in corso, con sensibili riduzioni mensili dei volumi, che, secondo le informazioni ufficiali, si accentuano nel secondo trimestre -22%, dopo il -19,3% dei primi 3 mesi; in luglio -12,1% su luglio 2022 (-5,7% su stesso mese 2021). Alla base di tale dinamica la riduzione della domanda, sia interna che estera, condizionata dal lento rientro dell'inflazione che resta su livelli elevati.

Nella sintesi dei primi 7 mesi, la produzione realizzata dal settore risulta scesa del 19,4% rispetto ai buoni livelli del 2022 (+0,6% sul 2021), scontando gli effetti di una domanda debole, sia nazionale che estera, e di una generale perdita di competitività.

L'andamento negativo appare diffuso alle diverse tipologie: in sensibile riduzione la produzione di *carte e cartoni per imballaggio* (-15,6% sui 7 mesi 2022), i cui volumi si sono però confermati poco al di sopra di quelli del biennio pre-pandemia (+0,5/+0,8% rispetto ai 7 mesi 2018-2019); ridotti anche i volumi di *carte per usi igienico-sanitari* (-2,4% sui 7 mesi 2022); più deciso il ridimensionamento presentato dalla produzione di *carte per usi grafici* (-43,8%) -i cui volumi sono più che dimezzati rispetto a quelli dello stesso periodo del biennio 2018-2019- che conferma l'inesorabile andamento connesso, si ricorda, a riconversioni di impianti verso prodotti con migliori prospettive di mercato; per *altre specialità*, infine, il calo è del 22,7% (-5,3% nel gennaio-luglio 2022).

In connessione con la dinamica negativa delle carte e cartoni per packaging, **il consumo di fibre riciclate da parte del settore risulta sceso nel periodo dell'11,3%**; il tasso di utilizzo medio di questa prima si è collocato sul 69% (62,7% nei 7 mesi 2022).

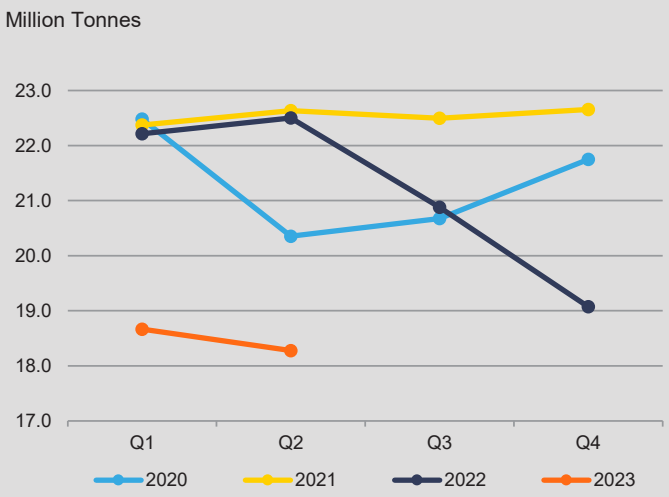
Fatturato 7 mesi 2023: -24,5% sui 7 mesi 2022 (+53,5% su 7 mesi 2021). In presenza di prezzi ancora, seppur moderatamente, più elevati rispetto ai 7 mesi 2022, ad eccezione delle sensibili riduzioni visibili per le quotazioni di alcune tipologie di carte per ondulatori (fonte Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi), tale riduzione resta principalmente connessa con le riduzioni dei volumi prodotti e venduti.

Dal lato della **domanda**, la componente **interna** dei prodotti cartari (stimata dal dato di consumo apparente) presenta nel primo semestre 2023 **una sensibile riduzione (-18,5%** sui volumi in buona espansione dello stesso periodo 2022) che porta i volumi poco al di sopra di quelli del lontano 1997. In aumento la sola domanda interna di carte per usi igienico-sanitari (+5,5% sui 6 mesi 2022), che però resta inferiore ai volumi del gennaio-giugno pre-pandemia. Per le sole carte e cartoni per packaging il primo semestre 2023 presenta livelli di domanda interna in riduzione del 16,3% sui 6 mesi 2022, ma prossimi a quelli del 2019, in lieve aumento rispetto al 2018.

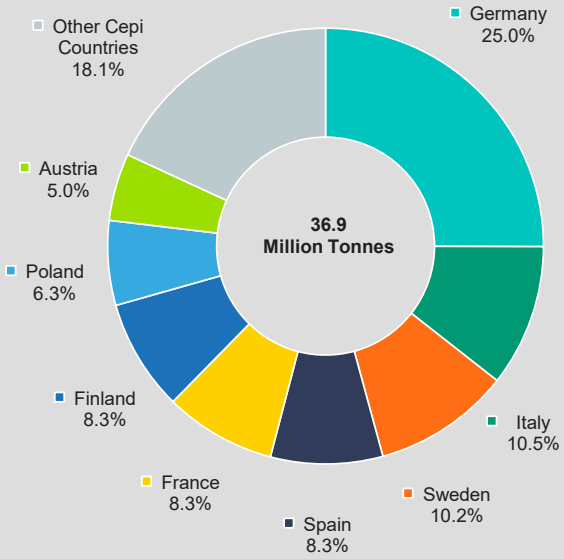
La riduzione della domanda interna è confermata dalla riduzione dei prodotti importati. La quota di domanda interna soddisfatta da importazioni risulta pari al 52,6% (50,9% nei 6 mesi 2022; 50-51% nei 6

mesi 2018/2019).
Proseguita nei 6 mesi 2023 la riduzione della **domanda estera** di carte e cartoni: **-19,5%** rispetto al primo semestre 2022; rispetto ai 6 mesi 2019 export di carte e cartoni per packaging in aumento, in leggero miglioramento le esportazioni di carte per usi igienico-sanitari.
La quota di produzione destinata ai mercati esteri è passata dal 41% (I sem22) **al 41,6% del gennaio-giugno dell'anno in corso** (42,5% nel 2018; 41,1% nel 2019).
Produzione cartaria nell'area CEPI – Nei 7 mesi 2023 -7,5% rispetto ai 7 mesi 2022 con riduzioni diffuse a tutti i paesi membri della Confederazione per l'andamento fortemente negativo, visibile per tutti i Paesi, che si conferma anche per luglio.
Riguardo ai risultati dei principali competitors, da segnalare i cali dei volumi realizzati da Germania (-19,9%), Francia (-18%), Svezia (-14,9%), Finlandia (-13,5%) e Spagna (-11,2%).
I più completi risultati al momento disponibili, relativi al primo semestre, confermano **l'Italia al secondo posto in Europa (area CEPI)** con il 10,5% dei volumi complessivi dell'area, dopo la Germania.

Quarterly Production



Main Producers



Notes

[1] Hungary, Norway, Slovakia and Slovenia
Hungary, Slovakia, Slovenia: figures have been partly estimated by Cepi

dedicata alla sostenibilità e all'economia circolare, al quale potranno partecipare le imprese della filiera. Per maggiori info contattare l'associazione.

www.ecomondo.com/ecomondo/about/distretti-espositivi/paper-district

NELL'AMBITO DELLA PARTNERSHIP ASSOCARTA LEGAMBIENTE L'INIZIATIVA CANTIERI DELLA TRANSIZIONE

Legambiente ha lanciato l'iniziativa **Cantieri della Transizione** che verrà presentata in occasione del **XII Congresso Nazionale di Legambiente**, a Roma dall'1 al 3 dicembre.

La selezione dei "cantieri" avviene sulla base di caratteristiche di innovatività che riescono, seppur in diversi modi, a contribuire alla transizione ecologica del Paese. Fra i temi portanti la decarbonizzazione e l'economia circolare.
Per maggiori info contattare l'associazione.

www.cantieridellatransizione.legambiente.it

LEGAMBIENTE

DIRETTIVA IMBALLAGGI: GLI EURODEPUTATI ON. ALESSANDRA MORETTI (PD) E ON. ACHILLE VARIATI (PD) LO SCORSO LUGLIO SONO STATI OSPITI DELLE CARTIERE SACI, A VERONA

Gli eurodeputati On. Alessandra Moretti e On. Achille Variati lo scorso luglio sono stati ospiti delle Cartiere Saci, a Verona, in vista della votazione in cui la Commissione per l'ambiente, la sanità pubblica e la sicurezza alimentare (ENVI) del Parlamento europeo voterà il regolamento sugli imballaggi. "Siamo lieti di aver ospitato, ieri, presso Cartiere Saci gli eurodeputati On. Alessandra Moretti e On. Achille Variati per mostrare dal vivo la posizione italiana sul regolamento degli imballaggi, orientato al riutilizzo piuttosto che al riciclo. Nel visitare la cartiera abbiamo potuto vedere, da un punto di vista scientifico e tecnologico, quale patrimonio industriale il sistema cartario italiano abbia saputo costruire investendo nella tecnologia del riciclo della materia prima seconda" ha affermato, a margine della visita, Lorenzo Poli Presidente di Cartiere Saci e di Assocarta. "Nell'arco di decenni l'Italia ha consolidato un sistema di riciclo tra i migliori d'Europa, costruendo intorno ad esso sviluppo industriale e occupazione: la partita in gioco è dunque di vitale importanza ed esige, da parte della Commissione ENVI e degli altri attori europei in campo, scelte che siano davvero ponderate".

ENERGIA: IL VICE PRESIDENTE CONFINDUSTRIA ALBERTO MARENGHI OSPITE DI CARTIERE DEL GARDA IN LOCALITÀ RIVA DEL GARDA

Martedì 5 settembre, nell'ambito del percorso di ascolto dei territori e delle imprese, il Vice Presidente Confindustria Alberto Marenghi è stato ospite di Cartiere del Garda in località Riva del Garda (TN) alla presenza del direttore dello stabilimento Antonio Di Blas e del Presidente e del Direttore Generale di Assocarta Lorenzo Poli e Massimo Medugno. Si è tenuto presso la cartiera un confronto sui temi energetici. L'utilizzo sempre più efficiente e consapevole delle risorse energetiche e un'attenzione particolare alle tematiche ambientali hanno portato Cartiere del Garda a progettare Alto Garda Power, centrale di cogenerazione combinata collegata a un sistema di teleriscaldamento che alimenta la città di Riva del Garda.

LA CARTA CON ASSOCARTA, LOVE PAPER (BRAND DI TWOSIDES) E CONFINDUSTRIA TRENTO AL MUSE, IL MUSEO SCIENZE NATURALI DI TRENTO

Il primo progetto di filiera inserito nella Galleria della Sostenibilità del MUSE, dove sono già presenti altri marchi industriali. Con la partecipazione di SAPPI, Lecta e Printer Trento. Un progetto museale focalizzato sul tema della sostenibilità della filiera carta con messaggi chiave su rinnovabilità e riciclabilità. Lo spazio di comunicazione è stato inaugurato lo scorso 22 giugno ed è quindi già visibile a tutti i visitatori. La Galleria della

Sostenibilità del MUSE ha recentemente ricevuto presso CIVITA, a Roma, il Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023, il più importante riconoscimento italiano dei progetti che vedono giocare in squadra la Cultura e le Imprese, nella sezione Sponsorizzazioni e Partnership. Il Comitato organizzatore del Premio, promosso da Federculture e The Round Table in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture e ALES – Ministero della Cultura, ha scelto di premiare la Galleria della Sostenibilità che apre al dialogo tra pubblico e privato sui temi della sostenibilità.

E' PARI A CIRCA 24 MILIONI DI EURO IL VALORE DELLA COMPENSAZIONE ECONOMICA PER I COSTI SOSTENUTI DALLE CARTIERE PER LA COMPONENTE DI CO_2 CONTENUTA NEL COSTO DELL'ENERGIA ELETTRICA (C.D. COSTI INDIRETTI)

Nel corso dell'estate si è infatti completata la procedura, condotta dall'Acquirente Unico, che ha visto riconosciuto e rimborsato questo costo alle cartiere italiane per i consumi relativi all'anno 2021.
L'8 settembre si è inoltre conclusa la fase di raccolta delle istanze da parte delle cartiere per i consumi del 2022. In questa fase Assocarta ha supportato le imprese associate nella redazione della modulistica predisposta dall'Acquirente Unico e fornito chiarimenti in merito alla corretta interpretazione della definizione di "Aiuto di Stato". Ricordiamo che la compensazione dei costi indiretti è una misura volta a contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici in quanto necessaria a contrastare il rischio di delocalizzazione in paesi a maggiore fattore di emissione di gas serra delle attività produttive a maggiore intensità energetica, tra cui le cartiere.

AMBIENTE ASSOCARTA ACADEMY: "LE EMISSIONI IN ATMOSFERA: UNA GUIDA PER L'IMPRESA"

Lo scorso 15 giugno si è tenuto il webinar Ambiente Assocarta Academy "Le emissioni in atmosfera: una guida per l'impresa" organizzato in collaborazione di ASSI.IEA – Associazioni italiana esperri ambientali - e TuttoAmbiente. Sono intervenuti il DG Assocarta Massimo Medugno, l'autore della guida Massimo Settis e il Presidente di ASSI.IEA e TuttoAmbiente Stefano Maglia.

IL WEBINAR ELETTRICITÀ FUTURA "LE COMUNITÀ ENERGETICHE" DEDICATO AI SOLI SOCI ASSOCARTA

Lo scorso luglio, nell'ambito della collaborazione tra Assocarta e Elettricità Futura, si è tenuto il terzo

appuntamento webinar dedicato ai i soci Assocarta dal titolo "Le comunità energetiche" con l'introduzione dei DG Assocarta Massimo Medugno e Elettricità Futura Andrea Zaghi. Al centro del dibattito le sfide della decarbonizzazione nel comparto cartario e il ruolo chiave delle comunità energetiche.

IL SEMINARIO ORGANIZZATO DA HOSHIN FINANCE DAL TITOLO "WORKING CAPITAL – CREAZIONE DEL VALORE"

Il 14 settembre u.s. si è tenuto, presso Assocarta, il seminario organizzato da Hoshin Finance dal titolo "Working Capital – Creazione del valore" che ha approfondito alcuni aspetti legati alle risorse che compongono e finanziano l'attività operativa in azienda. Sono intervenuti oltre al DG Assocarta Massimo Medugno, Enrico Luciano Professore presso Politecnico di Torino e Managing Partner di Oxy Capital, Fausto Malgarini Presidente Assinfact, Luigi Riva Fondatore e Presidente di Strategic Management Partners, e Massimo Boccoli Funding Partner di Hoshin.

DOWNLOAD

Vai sul sito ASSOCARTA.IT

- i volumi **Un anno con Assocarta** e **L'industria cartaria nel 2022**
- la **Relazione del Presidente**
- la video intervista di Matteo Caccia al Presidente Lorenzo Poli
- il video **La buona fibra per la transizione**
- l'intervista di Matteo Caccia alla scrittrice Irene Vallejo autrice di "Papyrus" (Bompiani)