



NEWS LETTER



DA MASSIMO MEDUGNO, UN ANTI-REQUIEM PER LA CARTA

Su Il Foglio del 18 febbraio 2024 l'intervista di Francesco Palmieri al DG Assocarta Massimo Medugno.

“Ottimo per i Baci Perugina, così enfatico da infastidire, s’ataglia però al caso di Massimo Medugno l’aforisma di Confucio “scegli un lavoro che ami, e non dovrai lavorare neppure un giorno in vita tua”.

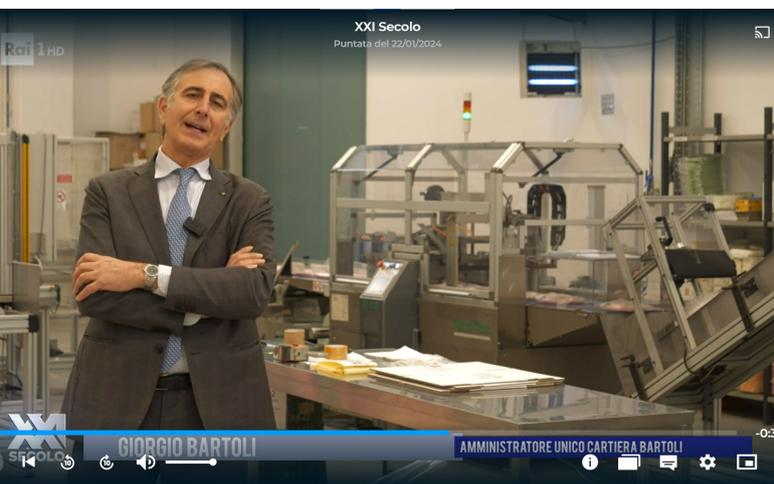
Romano del Prenestino, classe '64, l'avvocato Medugno era di quei bambini che scoprirono la loro prima wunderkammer nell'edicola di quartiere e vi dilapidavano la paghetta, sedotti dalle esperienze sensoriali dell'era analogica: le copertine colorate, l'odore delle pagine, i piaceri del tatto, la varietà della scelta.

Diventato direttore generale di Assocarta dal 2008, Medugno apprezza ancora la “strana fortuna” di sperimentare quanto sia vera per lui la sentenza confuciana”.

[Leggi tutto](#)

In questo numero:

- 01 **DA MASSIMO MEDUGNO, UN ANTI-REQUIEM PER LA CARTA**
- 02 **GIORGIO BARTOLI CEO DI BARTOLI SPA A XXI SECOLO SU RAI1**
- 02 **INDUSTRIA CARTARIA – AGGIORNAMENTI**
- 04 **ASSOCARTA SULLA PROPOSTA DI REGOLAMENTO PPWR**
- 04 **CLIMA UE: I NUOVI OBIETTIVI CLIMATICI AL 2040 NON POSSONO PRESCINDERE DALLA FATTIBILITA' ECONOMICA**
- 04 **ASSOCARTA SULLA DIRETTIVA GREEN CLAIMS**
- 04 **DALL'8 AL 14 APRILE 2024 TORNA RICICLO APERTO NELL'AMBITO DELLA GREEN WEEK**
- 04 **15 APRILE 2024 GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY**
- 05 **REPORT ATTIVITA' 2023 TWO SIDES: NUOVO PROGETTO SCUOLA E ATTIVITA' SUI SOCIAL MEDIA**
- 05 **PROGETTO DECARBONIZZAZIONE**



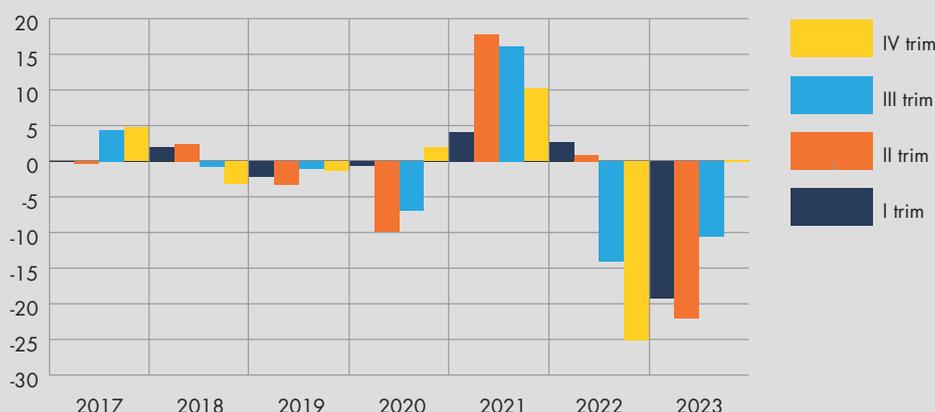
GIORGIO BARTOLI CEO DI BARTOLI SPA A XXI SECOLO SU RAI1

Il ruolo dell'industria cartaria nella transizione ecologica e digitale con Giorgio Bartoli CEO di Bartoli Spa. Il 22 gennaio 2024 al programma XXI Secolo su Rai1 condotto dal giornalista Francesco Giorgino.

(Dal minuto 30.00)

INDUSTRIA CARTARIA – AGGIORNAMENTI

Produzione cartaria in Italia - variazioni tendenziali trimestrali - % -



Fonte: elaborazioni Assocarta su dati ISTAT

Il 2023 si è chiuso con una produzione di circa 7,5 mln ton (minimo storico dal 1994), inferiore ai volumi 2022 del 14%, con andamenti nettamente differenziati tra primo e secondo semestre:

- -20,4% nel gennaio giugno sui volumi ancora in ripresa dei primi 6 mesi 2022 (+1,7% sul 2021);
- -5,4% nella seconda metà dell'anno rispetto al risultato in forte contrazione dello stesso periodo 2022 (-19,7% sul 2021).

A livello di singoli comparti da segnalare, per i volumi coinvolti, la minor produzione di *carte e cartoni per packaging* (-10,2%), che si è però confermata poco al di sotto dei livelli del biennio pre-pandemia. Più

contenuta la riduzione dei volumi di *carte per usi igienico-sanitari* (-2,3%) rispetto a quelli sostanzialmente stabili del 2022 (+0,3% sul 2021). Sensibili le riduzioni presentate dalle *carte per usi grafici* (-34,3%) ed *altre specialità* (-19,6%), comparti produttivi i cui volumi si collocano molto al di sotto dei livelli pre-pandemia. In connessione con la dinamica negativa delle carte e cartoni per packaging, **il consumo di carta da riciclare risulta sceso nel periodo del 7%**; il tasso di utilizzo medio di questa materia prima si è collocato sul 67% (62% nel 2022).

Fatturato 2023: 8,16 mld €; -27% sul 2022 (+37,5% sui 12 mesi 2021).

La dinamica del valore della produzione è connessa

alla sfavorevole evoluzione dei livelli produttivi ma anche a prezzi dei prodotti delle cartiere generalmente al di sotto di quelli dei 12 mesi 2022, con riduzioni particolarmente accentuate (oltre il -20%) per le tipologie di carte per ondulatori e per le carte per usi igienico-sanitari.

La **domanda interna** (stimata dal dato di consumo apparente) presenta negli 11 mesi 2023 una **riduzione importante (-13,5%)** rispetto ai volumi ancora in aumento dello stesso periodo 2022 (+4,2% sul 2021), **collocandosi poco sopra il dato del lontano 1996.**

Tale andamento, che accomuna tutte le tipologie di carte e cartoni, risente in particolare dei minori volumi di *carte e cartoni per packaging* (-11%) che costituiscono oltre il 70% del totale consumo apparente di carte e cartoni. Più accentuate le compressioni visibili per *carte per usi grafici* (-25,2%) e *altre specialità* (-21,5%). Su livelli prossimi a quelli del gennaio-novembre 2022 la domanda interna di *carte per usi igienico-sanitari* (-0,3%).

La riduzione della domanda interna appare confermata da **minori importazioni (-10,5%** sugli 11 mesi 2022), in forte espansione nel 2022 (+13,6% sugli 11 mesi 2021); la quota di domanda interna soddisfatta da prodotti importati risulta pari al 53,4% (51,7% negli 11 mesi 2022; 47,4% nel 2021).

Confermata negli 11 mesi la **riduzione dei volumi di carte e cartoni esportati: -13,5%** sullo stesso periodo 2022, quando aveva presentato un calo del 9,6% rispetto ai livelli record del 2021. **La quota di produzione destinata ai mercati esteri è pari al 42,8% (43,3% nel 2021).** L'andamento negativo è diffuso a quasi tutti i prodotti: *carte per usi grafici* (-29%), *carte per usi igienico-sanitari* (-2,5%), *prodotti per imballaggio* (-6,9%) -dove però si osserva l'incremento dell'export di carte e cartoni per cartone ondulato (+15,8%)- e di *altre specialità* (-20,6%).

Produzione cartaria nell'area CEPI

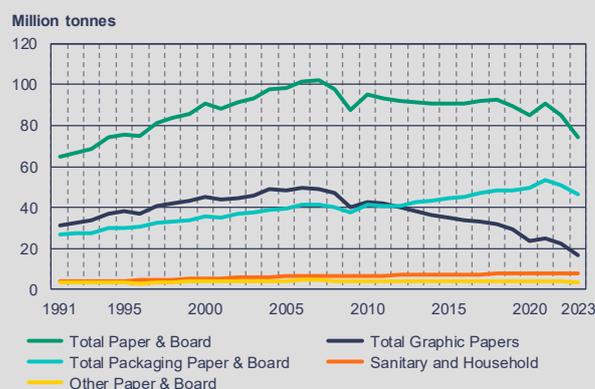
Secondo risultanze ancora provvisorie, **nel 2023 la produzione realizzata dal complesso dei paesi dell'area CEPI si è attestata su 74,3 mln ton, in riduzione del 12,8% rispetto al 2022 (-6,1% sul 2021),** con ridimensionamenti diffusi a tutti i paesi membri della Confederazione e alla generalità dei prodotti. Riguardo ai risultati dei principali competitors nei 12 mesi, da segnalare i cali dei volumi realizzati da *Germania* (-13,9%), *Francia* (-13,4%), *Finlandia*

(-12,8%), *Svezia* (-12,1%) e *Spagna* (-4,6%).

In connessione con la minor produzione di carte e cartoni per packaging **il consumo di carta da riciclare dell'area è diminuito del 6,9%** rispetto al 2022.

Con riferimento alla **domanda di prodotti cartari dell'area**, CEPI, sulla base dei dati relativi ai primi 9 mesi, stima per l'intero 2023 riduzioni del **consumo apparente** e delle **esportazioni del 15,3%** e del **15,7%** sui volumi 2022.

Production of paper and board in Ceper countries



Fonte: CEPI – Preliminary Statistics 2023

Utilisation of paper for recycling in Ceper countries



Fonte: CEPI – Preliminary Statistics 2023



ASSOCARTA SULLA PROPOSTA DI REGOLAMENTO PPWR

CEPI Confederazione europea dell'industria cartaria con Assocarta, Federalimentare e le associazioni europee che rappresentano la filiera degli imballaggi in carta chiedono di confermare la soglia del 10% nella definizione di imballaggio composito nel regolamento sugli imballaggi (PPWR) e sui rifiuti di imballaggio.

[Leggi il comunicato stampa](#)

CLIMA UE: I NUOVI OBIETTIVI CLIMATICI AL 2040 NON POSSONO PRESCINDERE DALLA FATTIBILITA' ECONOMICA

"I prossimi passi devono includere una valutazione approfondita, non solo degli impatti rispettivi dei diversi scenari verso la neutralità climatica, ma anche della loro fattibilità. Va considerato il contributo dell'industria cartaria che sistematicamente contribuisce alla gestione sostenibile delle foreste, alla decarbonizzazione energetica, alla circolarità e al consumo sostenibile" afferma il DG Assocarta Massimo Medugno a margine della pubblicazione della nuova comunicazione della Commissione Europea, avvenuta il 6 febbraio u.s., sugli obiettivi climatici al 2040.

[Leggi il comunicato stampa](#)



ASSOCARTA SULLA DIRETTIVA GREEN CLAIMS

"La Direttiva Green Claims garantisca requisiti realistici, coerenti con gli standard internazionali, economicamente e tecnicamente fattibili per l'industria ed applicati anche all'import".

Lo scorso 18 gennaio Assocarta ha diffuso, in linea con CEPI e le associazioni europee della filiera cartaria europea, il suo Position Paper sulla direttiva Green Claims alla vigilia della riunione del Gruppo di Lavoro sull'Ambiente (Working Party for Environment) della

Commissione europea che si terrà il 19 gennaio a Bruxelles.

[Leggi il comunicato stampa](#)

DALL'8 AL 14 APRILE 2024 TORNA RICICLO APERTO NELL'AMBITO DELLA GREEN WEEK

Dall'8 al 14 aprile 2024 Comieco – in collaborazione con Assocarta, Federazione Carta e Grafica e Unirima e con il patrocinio di ANCI e Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e Utilitalia – promuove la 4° edizione della Paper Week: una settimana di formazione, informazione e confronto per affrontare da più punti di vista il grande tema della qualità della raccolta differenziata di carta e cartone e presentare agli Italiani tutto il valore della filiera del riciclo. Negli impianti cartari che aderiscono a Riciclo Aperto, nell'ambito della Paper Week, sarà possibile assistere a tutte le fasi del riciclo di carta e cartone, dalla selezione del macero in piattaforma al riciclo in cartiera, fino alla trasformazione in nuovi prodotti nelle cartotecniche.

[Leggi di più](#)



15 APRILE 2024 GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

Il prossimo 15 aprile in occasione della recente istituzione da parte del Ministro Urso della Giornata Nazionale del Made in Italy Assocarta con Confindustria Trento, Cartiere del Garda, SAPPI e Printer Trento terrà presso il MUSE una giornata di formazione per i ragazzi delle scuole superiori. Lo scorso giugno, presso la Galleria della Sostenibilità del MUSE, è partito un progetto museale focalizzato sul tema della sostenibilità della filiera carta con messaggi chiave su rinnovabilità e riciclabilità. Il progetto è coordinato da Assocarta Love Paper (brand TwoSides), Confindustria Trento con SAPPI, Cartiere del Garda e Printer Trento.



Lo spazio di comunicazione è stato inaugurato lo scorso 22 giugno ed è visitabile sino a dicembre 2024.

Rinnoviamo l'invito ad aderire al progetto Two Sides per collaborare insieme alle attività 2024.

REPORT ATTIVITA' 2023 TWO SIDES: NUOVO PROGETTO SCUOLA E ATTIVITA' SUI SOCIAL MEDIA

Un progetto con l'obiettivo di migliorare la percezione dell'opinione pubblica sulla carta e gli imballaggi a base carta nato nel 2008 e diffuso a livello globale.

Tra le nuove attività svolte nel 2023 segnaliamo il progetto scuola, con cui stiamo portando alle nostre future generazioni i valori di sostenibilità della carta e della stampa, l'installazione presso la Galleria della Sostenibilità del MUSE, il museo della scienza di Trento, e la rafforzata attività sui canali social del progetto.

Cosa abbiamo fatto nel 2023

PROGETTO ASSOCIATIVO PAPER DECARB PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI NEUTRALITÀ CLIMATICA AZIENDALE E DI SETTORE

"Paper Decarb" è il recente progetto avviato da Assocarta con l'obiettivo di:

- Predisporre una metodologia di settore per la definizione di un percorso di decarbonizzazione applicabile alle aziende del settore cartario;
- Realizzare un report di settore con un possibile percorso complessivo di decarbonizzazione del settore, individuando le migliori tecnologie disponibili, i loro costi, gli ostacoli normativi e infrastrutturali e le leve competitive;

Il progetto, che è rivolto a tutte le cartiere, avrà la durata di circa 6 mesi e sarà condotto con il coordinamento di Assocarta e il supporto consulenziale di AFRY, primaria azienda di consulenza manageriale e di ingegneria con esperienza internazionale sia nel settore cartario che nel mercato dell'energia.

Progetto scuole

Grazie ad ADICA, ENIP-GCT e Federazione Carta e Grafica, andiamo nelle scuole grafiche a parlare di sostenibilità ai nostri futuri colleghi

Abbiamo inoltre lanciato un concorso presso le scuole per sviluppare nuove campagne di comunicazione giovani e creative che useremo nel corso del 2024



Nel 2023 sono stati pubblicati report Two Sides sull'opinione dei consumatori rispetto ai luoghi comuni sulla carta, all'imballaggio in carta, alla lettura su carta.

